



Mujeres  
Empresarias®

# BOW

**Board of Women**

Programa alta dirección

Version Patagonia



FORTALECE TU ROL  
EN LA ALTA DIRECCIÓN  
Y GOBIERNOS CORPORATIVOS

---

# ÍNDICE

1

**INTRODUCCIÓN  
AL PROGRAMA**  
Página 02

4

**CÓMO  
LO HACEMOS**  
Página 05

7

**CALENDARIO  
DEL PROGRAMA**  
Página 15

2

**NUESTRO  
PROPÓSITO**  
Página 03

5

**MÓDULOS  
Y CUERPO DOCENTE**  
Página 07

8

**TESTIMONIOS  
BOW**  
Página 16

3

**ENFOQUES  
DEL PROGRAMA**  
Página 04

6

**JORNADA DE CONEXIÓN  
Y NETWORKING**  
Página 14

9

**INFORMACIÓN  
Y CONTACTO**  
Página 17

# INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

Mujeres Empresarias presenta el Programa BOW, Board of Women, para formar mujeres que puedan desenvolverse de manera exitosa en la alta dirección de las empresas y en los diversos escenarios en que les toque participar. En esta nueva edición, el programa se ha fortalecido mediante la incorporación de nuevas temáticas y actividades, con el objetivo de responder de forma más integral a las exigencias y desafíos del contexto actual.



**Carolina Eterovic,**  
Directora de Mujeres Empresarias.

El Programa BOW **llega a la zona sur de Chile** para conectar con más mujeres en regiones. A través de 14 módulos presenciales y análisis de casos, entrega herramientas para una participación efectiva en directorios y alta dirección, promoviendo la equidad y la descentralización del ecosistema empresarial.

Con más de quince años de trayectoria, esta versión 2026 busca abrir oportunidades de formación en zonas donde la presencia femenina en la toma de decisiones sigue siendo un desafío y una gran oportunidad de transformación para el país.

# NUESTRO PROPÓSITO

## A TRAVÉS DE ESTE PROGRAMA PODRÁS

Fortalecer tus habilidades y adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para contribuir de manera efectiva en la **alta dirección y en los directorios**, potenciando tu capacidad de generar valor y conducir organizaciones con visión, responsabilidad e impacto.

### DESARROLLA

La visión estratégica para el directorio con una mirada global hacia el futuro.

### FORTALECE

El liderazgo directivo y habilidades con visión estratégica en la alta dirección.

### AMPLIA

Redes y experiencia para seguir creciendo e impulsando nuevas oportunidades.

**41%** DE LAS EGRESADAS BOW  
INTEGRA AL MENOS 1 DIRECTORIO



# ENFOQUES DEL PROGRAMA

El programa BOW combina conocimientos en gobierno corporativo, liderazgo, finanzas, toma de decisiones y criterios ESG para entregar a las participantes las herramientas clave que potencian su impacto en la alta dirección y en los directorios.

## IMPLEMENTAR

Buenas prácticas de gobierno corporativo.

## PROFUNDIZAR

En técnicas de dirección y toma de decisiones.

## CONOCER

El marco legal, financiero y estratégico del directorio.

## APLICAR

Herramientas de control e indicadores estratégicos.

## DESARROLLAR

Competencias para una gestión directiva eficaz.

## INTEGRAR

Criterios ESG en la toma de decisiones empresariales.



# CÓMO LO HACEMOS

El programa BOW combina conocimientos en gobierno corporativo, liderazgo, finanzas, toma de decisiones y criterios ESG para entregar a las participantes las herramientas clave que potencian su impacto en la alta dirección y en los directorios.

## QUÉ INCLUYE

El programa incluye lecturas previas, discusión de casos, talleres y simulaciones para fortalecer los contenidos y fomentar el intercambio de experiencias.

## AL FINALIZAR

OBTENDRÁS UNA CERTIFICACIÓN DE CLASE MUNDIAL OTORGADA POR **MUJERES EMPRESARIAS.**



# UNA EXPERIENCIA DE ALTO NIVEL

**Clases lectivas** impartidas por relatores expertos.

**Análisis y preparación de casos** con aplicación práctica a escenarios reales.

**Simulación de directorio** para ejercitar la toma de decisiones estratégicas.



# MÓDULOS Y CUERPO DOCENTE

## EL ROL Y DESAFÍOS DEL DIRECTORIO

Obtén una visión clara del Gobierno Corporativo y del rol del directorio en creación de valor sostenible.

- > Naturaleza de la empresa, estructura societaria y problema de agencia.
- > Principios del Gobierno Corporativo y relación con stakeholders.
- > Roles, deberes fiduciarios y funcionamiento del directorio.
- > Buenas prácticas y dinámica de comités.



### ARTURO PLATT

Presidente de AE Chile y ex socio principal de Deloitte, tiene una destacada trayectoria en auditoría, consultoría y gobierno corporativo, reconocido por su liderazgo y compromiso con la equidad de género.

## DISEÑAR EL GOBIERNO CORPORATIVO Y LA ESTRATEGIA

Comprende el rol del directorio en Gobierno Corporativo y estrategia para fortalecer el valor sostenible.

- > Funciones y buenas prácticas del Gobierno Corporativo.
- > Diseño e implementación estratégica.
- > Gestión de riesgos y tres líneas de defensa.
- > ESG, diversidad y tendencias como genAI.
- > Mujeres y composición del Directorio.



### TINA ROSENFELD

Ingeniera Comercial con magíster en Finanzas y Psicología Organizacional. Directora y asesora de empresas enfocada en estrategia, formación de equipos ejecutivos y mejora de la rentabilidad.

## ÉTICA EMPRESARIAL

Entrega un marco claro y práctico para entender la ética empresarial como un pilar fundamental y estratégico del gobierno corporativo.

- > Rol del directorio en la construcción de una cultura ética.
- > Toma de decisiones éticas en contextos de presión e incertidumbre.
- > Ética, reputación y confianza como activos estratégicos
- > La ética empresarial como ventaja competitiva y creación de valor sostenible.
- > Dilemas éticos reales y análisis aplicado



### MACARENA MCKAY

Ingeniera Comercial UC, directora de la Asociación de Ética Empresarial y Organizacional de Chile y asesora en ética empresarial, gobierno corporativo e IA responsable, con experiencia en formación

## INNOVACIÓN E IA EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

Explora la Innovación e IA en el Gobierno Corporativo y su adopción responsable para generar valor sostenible.

- > Innovación y TD: impacto en negocio, cultura y productividad.
- > Rol del directorio en la gobernanza y uso responsable de IA.
- > Aplicaciones actuales: automatización, analítica y agentes inteligentes.
- > Riesgos: ética, sesgos, explicabilidad y ciberseguridad.



### CAROLINA PÉREZ

Ingeniera Civil Industrial, fundadora de Foresight Consulting y directora en diversas organizaciones, reconocida por su liderazgo en innovación y transformación digital.



**22%**  
PARA UN DIRECTORIO DESPUÉS  
DE REALIZAR EL PROGRAMA

## EL CAMINO HACIA EL DIRECTORIO

Obtén una visión práctica de cómo acceder a roles de directorio, comprendiendo requisitos, barreras y estrategias para desarrollar una trayectoria efectiva y visible.

- > Contexto: participación femenina, brechas y nueva Ley de cuotas.
- > Requisitos: experiencia, visibilidad y pensamiento estratégico.
- > Claves prácticas para ingresar al directorio.



### **DENISSE GOLDFARB**

Psicóloga y MBA PUC, CEO de The People Future, ex vicepresidenta de Personas en Walmart y Microsoft, docente e instructora, autora y reconocida como Mejor Ejecutiva 2022.

## LIDERAZGO EN LA ALTA DIRECCIÓN

Fortalece tu liderazgo estratégico mediante autoconocimiento, autoridad y herramientas para movilizar equipos en entornos complejos.

- > Poder, autenticidad y autoconocimiento
- > Liderazgo adaptativo y gestión de cambios
- > Autoridad formal e informal
- > Estrategias para influir, contener, orquestar conflictos.



### **MÓNICA CHAPARRO**

Licenciada en Historia y MBA. Consultora asociada en Korn Ferry, fue Gerente de Desarrollo y de Recursos Humanos en Codelco por más de 9 años. Cuenta con especializaciones en RR.HH. y organización escolar. Ex alumna BOW 2023.

## CLIENTE AL CENTRO Y SU RELEVANCIA PARA EL GOBIERNO CORPORATIVO

Comprende cómo construir organizaciones centradas en el cliente, alineando estrategia, cultura y sistemas para generar valor sostenible.

- > Fundamentos de la centralidad en el cliente.
- > Cultura organizacional centrada en el cliente.
- > Sistemas y datos: métricas, CRM y analítica.
- > Rol de las personas y capacidades clave.



### HERNÁN PALACIOS

Asesor y director de empresas, Ingeniero Comercial con Máster en Economía, y profesor de la Escuela de Administración y director del Diploma de Marketing en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS PARA LA ALTA DIRECCIÓN

Desarrolla habilidades de negociación estratégica integrando comunicación, gestión emocional y análisis de contexto para acuerdos efectivos.

- > Fundamentos de negociación.
- > Técnicas de comunicación y manejo de sesgos.
- > Dimensiones racional, emocional y reputacional.
- > Negociación y contexto de género.
- > Estrategias prácticas ejecutivas.



### VICTORIA HURTADO

Abogada y Magíster en Políticas Públicas, actualmente vicepresidenta de Innovación en Microsystem, directora de Innovación, consejera en Chile-California y Corfo, y consultora en derecho, tecnología y rrss.



**DESARROLLA UNA VISIÓN ESTRATÉGICA Y GLOBAL DEL ROL DEL DIRECTORIO.**

## PERSPECTIVA LEGAL Y RIESGOS: DEBERES Y DERECHOS DE LOS DIRECTORES

Comprende el marco legal que regula a los directores y adquiere criterios prácticos para ejercer el rol con responsabilidad y buen juicio.

- > Gobierno corporativo: facultades, deberes y relación con stakeholders.
- > Deber de cuidado, lealtad, reserva y diligencia.
- > Riesgos penales y regulatorios.
- > Modelos de cumplimiento, casos clave y buenas prácticas.



### **JOSÉ MANUEL BUSTAMANTE**

Abogado PUC y LL.M. Chicago, experto en libre competencia y compliance. Profesor de la PUC, árbitro del CAM Santiago y miembro del Consejo de Libre Competencia del Colegio de Abogados.

## COMPLIANCE

Explora los fundamentos del cumplimiento y la gestión de riesgos corporativos, revisando estándares esenciales para asegurar ética e integridad.

- > Ley de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas.
- > Modelo de Prevención de Delitos (MPD).
- > Identificación de riesgos.
- > Aplicación de controles.
- > Casos reales.



### **MARCELA INZUNZA**

Abogada y LL.M. PUC, CEO y fundadora de Womanocracy, directora en IN Compliance y AJC, con destacada trayectoria en cumplimiento, liderazgo y enfoque ESG.

## SOSTENIBILIDAD Y CRITERIOS ESG

Analiza el rol del directorio en la supervisión de estándares ESG y la integración de sostenibilidad en la estrategia corporativa.

- > Fundamentos de ESG y sostenibilidad.
- > Brechas y desafíos en su implementación.
- > Rol estratégico de la alta dirección y el directorio.
- > Preguntas clave para una supervisión efectiva.
- > Casos de éxito y fracaso.



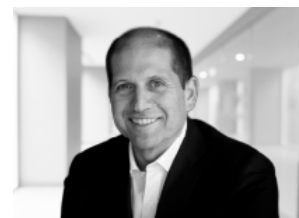
### DANIELA YAZIGI

Psicóloga UGM, Máster en Sostenibilidad y ODS (Univ. de Barcelona) y Diplomada en Estrategia (UAI). Socia Directora C-Conecta y coordinadora en Pacto Global Chile; participa en G100 y BOW 2023. Consultora en sostenibilidad/ESG, alianzas, grandes proyectos y gestión del cambio.

## CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA NO FINANCIERAS

Revisa conceptos esenciales de finanzas y contabilidad que fortalecen la toma de decisiones del directorio y la alta dirección.

- > Fundamentos financiero-contables y estrategia.
- > Estados financieros principales.
- > Ratios e indicadores clave.
- > Evaluación de riesgos a nivel de directorio.
- > Caso práctico.



### MARTÍN LEÓN

Ingeniero Civil Industrial UC. Socio en Gerencia de Finanzas Externa, asesor y director de empresas. Más de 25 años de experiencia en la industria del salmón y en la profesionalización financiera de pymes.

**+1.500**

MUJERES  
FORMADAS

**27**

EDICIONES  
REALIZADAS

**14**

AÑOS DE  
IMPACTO REAL

## DIRECTORIOS PARA EMPRENDIMIENTOS

Comprende cómo operan las startups, cómo se financian y el valor estratégico de un advisory board para su crecimiento.

- > Evolución del emprendimiento y empresas de alto impacto.
- > Factores de éxito y métricas clave.
- > Fuentes de financiamiento y etapas.
- > Rol y valor del Advisory Board.



### ÁNGELES ROMO

Ingeniero Forestal y Máster en Finanzas, con estudios en liderazgo y emprendimiento en Stanford, Harvard y Columbia. Actualmente, directora de Corporate Venture en SQM.

## SIMULACIÓN DE DIRECTORIO

Participa en una simulación que replica el funcionamiento real de un directorio, fortaleciendo el juicio estratégico y la toma de decisiones.

- > Análisis de un caso integrador.
- > Priorización de temas críticos.
- > Evaluación del desempeño del directorio.
- > Reflexión sobre buenas prácticas.
- > Conclusiones y cierre.



### VERÓNICA DONOSO

Ingeniera Comercial y Magíster UAI, con formación en IA en Berkeley. Cofundadora y presidenta de ANS, experta en modelos de negocio tecnológicos, mentoría de startups y docencia en emprendimiento.

*\*Los profesores pueden variar manteniendo su calidad docente.*

# JORNADA DE CONEXIÓN Y NETWORKING

Una experiencia en formato Day Off, especialmente diseñada para quienes quieran disfrutar de un día de conexión, reflexión y conversación en un entorno fuera de Puerto Varas.

Se trata de una jornada presencial de día completo, en un espacio cuidado y cercano, que invita a detenerse, compartir experiencias y fortalecer vínculos entre mujeres ejecutivas. Una instancia pensada para salir de la rutina, abrir nuevas miradas y seguir construyendo comunidad dentro del programa BOW.

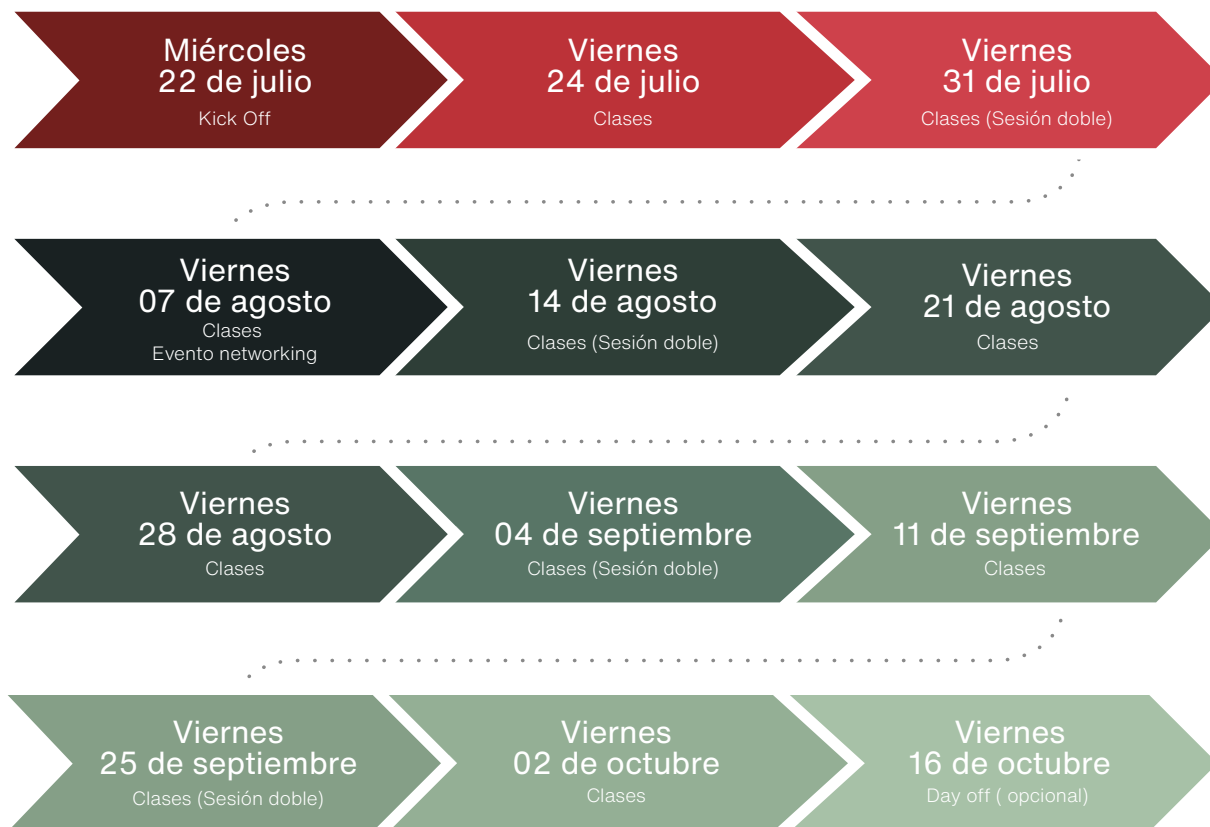
## Esta jornada combina:

- > Espacios de reflexión guiada.
- > Conversaciones de valor entre pares en un entorno relajado.
- > Actividades que integran liderazgo, visión de negocio y relaciones.

Todo ello en un ambiente que favorece la conversación, el intercambio de experiencias, el aprendizaje experiencial y la creación de redes de valor.



# CALENDARIO DEL PROGRAMA



**Graduación:** Viernes 23 de octubre 2026



# TESTIMONIOS

## BOW

---



GINA OCQUETEAU

**Alumni BOW**

Directora S.A SQM, Empresa IPSA

"Haber hecho el BOW fue fundamental para mi carrera. Me marcó en muchos temas: la importancia de las redes y cómo estar preparada para ser parte de un Directorio".

MARISOL BRAVO

**Alumni BOW**

Directora AFP HABITAT y Aguas Andinas

"El programa BOW me entregó herramientas clave para mi rol ejecutivo y me preparó para asumir posiciones en Directorios. Fue una experiencia de gran aprendizaje profesional y, sobre todo, el origen de una valiosa red de amigas de diversas industrias con la que seguimos conectadas y apoyándonos después de ocho años."



# INFORMACIÓN Y CONTACTO

# BOW

**Board of Women**  
Programa alta dirección  
Version Patagonia

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

## DETALLES

Valor: 79 UF sin Day off | 86 con Day off

Duración: 22 de julio a 9 de octubre

Modalidad: Presencial

Lugar: : Hotel Wyndham Petra Puerto Varas,  
Avda. Imperial 561, Puerto Varas

Horario: Viernes entre 9:00 y 13:00 horas (jornada normal) y entre 9:00 y 17:00 horas (jornada doble).

Contacto : [andreagomez@me.cl](mailto:andreagomez@me.cl)

## REQUISITOS

- Profesional.
- Más de 15 años de trayectoria laboral.
- 5 años de experiencia laboral en cargos de alta dirección.
- Entrevista personal y aceptación a través de comité de evaluación.

COLABORA:  **WYNDHAM**<sup>®</sup>  
Petra Hoteles